

全球慢阻肺患者达2.1亿

秋冬季受污染的寒冷空气易诱发急性发作

本报讯 (记者陈青)眼下,正是秋冬季慢阻肺急性加重的高发季节,中华医学会呼吸病学分会副主任委员、复旦大学附属中山医院呼吸科主任白春学教授近日表示,慢阻肺患者在加强自我防护的同时,需要坚持长期规范用药,并重视使用指南推荐的基础治疗药物如长效支气管扩张剂等,从而打好秋冬“阻击”慢阻肺急性加重的关键战役。

呼吸道疾病中的隐形杀手

明天是第十一个世界慢性阻塞性肺疾病日(以下简称“慢阻肺”),今年的主题是“关注慢阻肺,永远不晚”。慢阻肺是一种逐渐削弱患者呼吸功能的破坏性慢性肺部疾病,被称为是呼吸道疾病中最“不动声色”的隐形杀手。

白春学教授介绍说,从病情发展来看,慢阻肺可分为“稳定期”和

“急性加重期”。患者在日常“稳定期”症状不明显,但进入“急性加重期”时,症状会骤然出现或急剧恶化,每一次急性加重发作后,患者的肺功能大多会进一步下降,即病情的不可逆性恶化,增加死亡风险。

白春学教授指出,急性加重期产生的相关费用占到了慢阻肺患者整体费用的40%-70%。因慢阻肺急性加重而住院的患者中有8%左右的患者在住院期间死亡,有近一成的患者在自住院起的三年内死亡。

最新统计显示:目前全球已有2.1亿慢阻肺患者。在中国,40岁以上人群总患病率高达8.2%,共有4300万人患有慢阻肺,预防慢阻肺及其急性加重工作刻不容缓。

秋冬季谨防急性加重

许多患者每年可发生两次或多次的慢阻肺急性加重,秋冬季尤其

高发。秋冬季空气中的烟尘、汽车尾气增多,加上寒冷的空气直接进入呼吸道,可能诱发慢阻肺的急性发作,进入急性加重期。

对于长期吸烟,年龄超过40岁,有职业粉尘和化学物质接触史,日常工作或生活环境存在空气污染或有慢阻肺家族史的高危人群,秋冬季也是提防慢阻肺发生及急性加重的重要关键期。

白春学教授提醒说,当慢阻肺患者出现呼吸困难、活动能力下降等状况时,往往是患者即将进入相对频繁的慢阻肺急性加重阶段的预警信号,在病情恶化、出现频繁急性加重前及时展开治疗,是降低疾病危险的关键。

患者出行宜在上午十点后

在卫生部、中国记协等主办,勃林格格翰支持的“中国健康知识传播激励计划·慢阻肺防治”首场知识共享会上,白春学教授为慢阻肺患者安心过冬支招。他建议,对外于稳定期的慢阻肺患者,需要坚持长期使用包括长效抗胆碱能药物在内的基础维持治疗药物来预防急性加重,其疗效已经被多个大型临床研究研究所证明。

同时,由于慢阻肺多发于中老年人,应注意减少骨质疏松的风险,避免在慢阻肺急性加重时反复使用糖皮质激素。此外,慢阻肺急性加重患者出院后,可在门诊治疗期间早期肺功能康复,改善运动能力和健康状态。日常生活中,戒烟是最基本的预防策略,同时应提前注射流感疫苗以及肺炎链球菌疫苗。

白春学教授还表示,慢阻肺患者要适量减少在冬季的外出活动,出行尽量安排在上午10点以后,避开清晨的高污染空气。

盲目补铁或导致帕金森病

本报讯 (记者许琦敏)老年人不可盲目补铁,因为人体摄入铁过多,可能导致体内铁元素的异常蓄积,引起阿尔茨海默病、帕金森病等神经退行性疾病。这是记者从第一届中国生物微量元素大会上获得的信息。

大会主席、中科院上海生科院营养科学研究所所长王福佛教授告诉记者,因为铁离子在体内有氧化作用,会破坏蛋白质、DNA等细胞内物质的稳定性,除了神经退行性疾病外,铁过量会引发多种疾病,首先损害的就是肝脏。因此,全民补铁、天天补铁不可取。“只有在医院或相关研究机构进行过特殊检查,包括血常规、血清铁结合蛋白、血清铁、血清铁饱和度等,谨慎医嘱方可补铁。”

铁元素就可能堆积在脑部。“正常情况下,铁元素在体内的运输,都会由专门的蛋白负责。”他说,“但出现异常时,铁就会被释放出来,自由行动,从而损伤甚至杀死神经细胞。”

大会主席、中科院上海生科院营养科学研究所所长王福佛教授告诉记者,因为铁离子在体内有氧化作用,会破坏蛋白质、DNA等细胞内物质的稳定性,除了神经退行性疾病外,铁过量会引发多种疾病,首先损害的就是肝脏。因此,全民补铁、天天补铁不可取。“只有在医院或相关研究机构进行过特殊检查,包括血常规、血清铁结合蛋白、血清铁、血清铁饱和度等,谨慎医嘱方可补铁。”

诺奖得主受聘上海科大教授

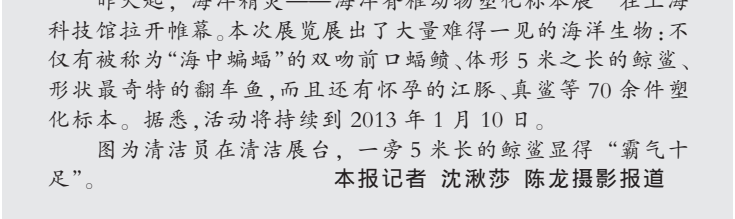
本报讯 (记者许琦敏)昨天,上海科技大学免疫化学研究所举行教授聘任仪式,中科院上海分院院长江绵恒向诺贝尔化学奖得主罗杰·科恩伯格教授颁发聘任书,正式聘任罗杰·科恩伯格为上海科技大学免疫化学所教授。罗杰·科恩伯格2006年作为首位在分子水平上揭示真核生物转录过程如何进行的科学家,独享当年诺贝尔化学奖。

聘任罗杰·科恩伯格为上海科技大学免疫化学所教授。罗杰·科恩伯格2006年作为首位在分子水平上揭示真核生物转录过程如何进行的科学家,独享当年诺贝尔化学奖。

上海财大成立首届校董会

本报讯 (记者李雪林)在上海财经大学迎来95周年校庆之际,作为学校推进现代大学制度建设的重要举措,首届校董会近日宣告成立。据介绍,校董会作为学校改革发展的咨询建议机构,是大学加强与社会各界全面、紧密合作的桥梁

与纽带,也是学校对外交流合作的全新平台。此次校董会成立后,将采取多种形式支持和促进学校事业的发展,吸纳更多社会资源,促进财大办学水平提高和办学条件改善,也进一步提升学校服务社会的能力。



昨天起,“海洋精灵——海洋洋群动物塑化标本展”在上海科技馆拉开帷幕。本次展览展出了大量难得一见的海洋生物:不仅被称为“海中蝙蝠”的蝠吻口蝠蝠,体形5米之长的鲸鲨、形状最奇特的翻车鱼,而且还有怀孕的江豚、真鲨等70余种塑化标本。据悉,活动将持续到2013年1月10日。

嘉定打造品质教育

本报讯 (记者苏军)昨天,嘉定区教育局、嘉定区教师进修学院在嘉定区第二中学举行以“践行课堂变革,提升教育品质,彰显办学特色”的教育教学展示活动,打造嘉定的品质教育。

嘉定二中的“科技馆”、“中国古代历史文化教育馆”、“廉洁文化教育馆”、“校企合作教育馆”昨天也落成揭牌,体现了学校在主题教育馆建设上的新亮点,同时由校长周凤林等主编的《物理大视野》科普丛书首发。

“00后”阅读追逐潮流

吴群英是向明初级中学的语文教研组长,她任初二年级的学生正是我们常说的“00后”:“以前学生是受网络影响,选择更多,也更自主。”

吴老师介绍说,对于传统的经典作品,“00后”学生普遍感觉有距离,很难产生共鸣,“像莎士比亚的作品,学生就很难接受。”初中课

“00后”来了②

本中有《威尼斯商人》的节选,吴群英建议学生课外再找些莎翁的作品拓展一下,不少学生看了之后就喊头疼,表示“读不下去”。

与经典文字的距离感,不仅源于经典作品的年代久远,更重要的是,“00后”喜欢的阅读感觉和节奏与经典作品大相径庭。学生对经典有一种仰望之情,却很难进入他们父辈过去的读书情境之中。更特别的是,这一代学生不愿意妥协,吴群英表示:“以前学校老师布置的阅读书目,学生即使不喜欢,也会像对待作业一样硬着头皮看完。但现在的学生就不一定了,他们会有自己的选择。”

老师开书单,学生未必领情

学生在阅读上的偏好直接反映到作文上。吴老师的印象是:女生作文往往喜欢煽情,多愁善感,像“茶具”、“稀饭”、“酱紫”等网络

“00后”阅读,谁与共鸣?

用语,作文中随处可见;男生相比女生,看问题较深刻,但真要落笔,却又说不清楚,他们的作文重议论,有深度,但常常条理不清,语言匮乏,尤其是记叙能力弱,容易写成流水账。

“00后”学生在阅读、写作中表现出来的这些“问题”,让语文老师有些着急。“学生课外阅读看得杂,没有关系,但初中阶段的学生分辨能力还不强,老师的指导还是很有必要的。”袁炜婷老师认为,对于文字的驾驭能力,初中阶段正是打基础的时候,此时,阅读经典将起到非常积极的作用。

吴群英老师为学生课外阅读开“菜单”时,会把握以下标准:主题要表现爱和宽容;语言要规范、优美;篇幅不宜过长,千字为宜,可以是名家名作、报刊杂志上的美文,也可以是优秀的学生习作等,满足教学需要的同时尽量贴近学生,这恰好是学生不会领情,老

学生渴望平等的交流

老师们心里着实没有谱,但他们正在努力与“00后”沟通,寻找兼顾兴趣和导向的途径。

学生渴望平等的交流

“00后”不喜欢受约束,传统教学中常用的强制的、命令式的教育方式,对他们显然已不适用。他们需要受尊重,需要民主,喜欢参与规则的制定。

上周,向明初级中学向全校学生发出每天“悦读半小时”的倡议,活动方案都是由学生和老师一起参与制定的,其中一项活动是“寻找一本好书”。“在学生的意识里,老师布置的阅读就是作业,容易产生反感,不愿意去读。我们这样做就是希望阅读成为学生自发的要求。”吴群英老师解释说。

果然,学生的参与让这项活动收获颇丰。“不少学生都愿意和同学、老师分享阅读,这在过去很少发生。”吴群英说。有个初二男生强

要求她看《东周列国志》,还是文言版的。

“这些学生在阅读上有一定品位,但苦于无人交流,希望能从老师那里得到一些共鸣。”

吴群英认为,指导“00后”学生阅读,对老师无疑是一个挑战。“老师不能只是单方面把自认为经典的书籍推荐给生,还要关注学生的兴趣,去读一读学生中流行的书刊,才能与他们交流。”

“其实,他们是渴望交流,愿意分享的,但他们对交流形式、交流对象都有着自己的要求。教师要重视学生的这种心理需求,为他们创造交流的平台。”吴老师说,在向明初级中学每周两次的“阅读时间”里,师生共读一本书,分享读后感。在这里,老师不再是高高在上的指导者,而是学生们平等交流的书友。“学生对这样的改变很欢迎。老师只有找到与‘00后’沟通的方法,才能将他们带入色彩缤纷的阅读世界。”本报记者 王柏玲

财经新闻

主 编/戎 兵 责 任 编 辑/卢 民 达 见 习 编 辑/董 薇 菁

搅局者

360这家做免费杀毒软件起家的公司传出新动向——继涉足浏览器、手机、搜索、游戏等领域后,它又要冲进在线旅游“扑腾”一番。根据它的说法,全新的旅游网站将主要以展示线路为主,各种与旅游相关的公司将可将产品放在网页上,只要支付足够的广告费。

初看到360要来越“浑水”实在令人费解。今年一把“价格战”之火已经搅得旅行社市场好不热闹,行业竞争压力日益加剧。此时,毫无经验、资源可期的360冒冒然闯进来,能捞到什么便宜呢?然而,再看看360做旅游的模式:自己不做机票、旅游线路等,而是提供“开放平台”,无论你是在线旅游的老板还是老二,都能有仗使。这招并没有先例。当年团购市场的“千团大战”时,360就推出了类似的平台——团购导航,结果坐拥不菲的广告收入。对360而言,最大的优势是“4亿用户”,卖流量成为“最快的生意”。

如此模式自然毫无新意,说360是市场的“搅局者”也丝毫不过分。当然,趁“企业”赚钱钱无可厚非,说白了是上市公司就要追求商业利益。但试想一下,如果市场充斥“搅局者”,除了把“蓝海”演变为“红海”之外,能找到其它出路吗?而给这些“搅局者”最贴切的标签就是:可能会“成功”,却谈不上“伟大”。

唐玮婕

“商业节日”如何“凭空制造”

11月11日这个日子正被演绎成为一个盛大的网络购物节。阿里巴巴集团昨天凌晨确认,“11·11”当天,天猫和淘宝的支付宝总销售额达到191亿元,是去年的3倍多,其中天猫总销售额为132亿元,淘宝完成59亿元,而支付宝交易数则高达1.058亿笔。

细心的你会发现,“11·11”这个日子,之前除了从网络上衍生出的那个关注度并不高的“光棍节”以外,并没有任何特殊的含义。4年前,阿里巴巴把11月11日作为促销日,凭空造了一个“购物节”,4年后,它成功变成了全民购物节,其背后的意义耐人寻味。

4年造出一个“商业节日”

还记得2年前,淘宝曾拍过一条宣传片,其中有一句口号叫做“没人上街,不等于没人逛街”,如今这个“梦想”似乎已成现实。10日晚上,本报记者从杭州西湖区万塘路经过时见到,好几个“90后”一边走出KTV,一边念叨着“还有一小时就要开始抢购了,赶快回家”,让记者印象深刻。

某种程度上,“11·11”俨然已成为一个“社会节日”,或者更确切地说是“商业节日”,而这个节日的横空出世,仅仅用了4年时间。2009年,当时还叫淘宝

商城的天猫在11月11日利用“光棍节”举办了促销活动,初衷是想打造一个属于全体消费者的购物节,但其时反响惨淡,参与品牌仅为27个,当天成交金额仅5000万元;2010年的“双十一”,这个数字分别变成了711家店铺和9.36亿元;去年,天猫与淘宝则创下52亿元的成交金额;今年,两者的总销售额达到191亿元,包括央视等媒体出现在天猫主会场参与报道。

一个“商业节日”是如何被制造出来的?复旦大学管理学院市场营销学副教授张磊认为,去年的“世纪光棍节”(2011年11月11日)是一个重要转折点:“阿里巴巴集团成功利用了世纪光棍节这个特殊时机,助推了‘购物节’的影响力。”在她看来,去年被50亿元的交易额通过各种渠道炒热,而如今这个“梦想”似乎已成现实。10日晚上,本报记者从杭州西湖区万塘路经过时见到,好几个“90后”一边走出KTV,一边念叨着“还有一小时就要开始抢购了,赶快回家”,让记者印象深刻。

网购大环境形成是内因

如果追溯“造节”的源起,天猫绝对不是第一家。早在线下零售业发展之时,各大商场就会借助店庆、岁末促销等时间节点

“造节”来吸引人气。但不得不承认,天猫是凭空“造节”最成功的一家,让这一天产生了巨大的聚合效应。

著名管理咨询公司博斯(Booz)高管大中华区主席谢桦认为,天猫成功“造节”的背后,实际上反映的是这几年来电商崛起以及整个网购大环境的形成,这才是真正的内因。“电商有不同于传统商业形态的优势,就是不太受地理区域的限制。相反,传统商业覆盖率没有电子商务那么高。”

天猫总裁张勇告诉记者,从4年前天猫单方面组织活动,到如今变成一个参与度极高的“商业节日”,除了天猫官网宣传外,大量商家也做了各自的用户调动、预热工作。“很多商家在外投放的广告内容也是‘双十一’,所以才能产生巨大的力量。”他认为,这是相关产业链、价值链上各个合作伙伴进行广泛合作的社会化结果。

能否造出原创大品牌

光看这个191亿元这个数字,着实令人欢欣鼓舞——这相当于上海今年中秋国庆黄金周8天395家大中型商业企业5000多网点总

营业收入(64亿元)的3倍,这个数字也将其它电商的“双十一”数据狠狠甩出“几条街”。

但仔细琢磨一下这个数字的组成,销售额破亿元的杰克琼斯、骆驼等品牌,本就是在线下已经形成品牌的商家,各个榜单的TOP10,线下转型线上的品牌占多数。在连日的采访中,记者也发现,大部分消费者放在购物车里疯抢的商品、首页上显示的商品都是早已知名度的产品,仅绿盒子、御泥坊等十余家天猫原创品牌跻身所在类目的TOP10,线上原创产品依然处于劣势。许多小商家抱怨,天猫“11·11”活动已成为大品牌聚集地,它们占据了最多最好的资源,让原创小品牌难以存活。

有分析人士认为,天猫成功“造节”,在最大程度地拉动内需消费的同时,更应该好好利用这一契机,造出中国原创的大品牌。麦肯锡全球董事陈有钢对原创品牌的未来充满信心,“在流通业日益国际化的今天,如果中国可以建立世界领先的电子商务平台,将为中国消费品走出中国、乃至品牌的全球化提供重要的支持。”

本报记者 徐晶卉

中国经济增长寻找新动力

本报 (记者唐玮婕)眼下,国内经济增长的前景可谓备受关注。复旦大学经济学院日前举办了一场“中国经济增长新动力”研讨会,与会专家畅谈金融、社会保障等改革话题。“中国未来发展新动力在于要素市场改革,包括劳动力市场、土地及金融市场的改革。”复旦大学经济

学院院长袁志刚表示,生产要素市场的改革在于价格,合理的价格能纠正产业结构,支持实体经济全面发展。

袁志刚认为,合理价格使得经济发展获得效率驱动进而没有达到创新驱动。光靠政府驱动而没有符合要素市场价格规律的驱动,经济难以

获得长足发展,中国经济未来的增长新动力在于空间和时间:空间是指做好城镇化,在全球化过程中,以开放的心态来布局空间;时间是指把握金融资源的价格时间点,合理运用长期、短期投资,创新融资手段。

袁志刚补充道,金融也要通过合理定价价格来发挥效率,不光有助于实体经济结构优化,最根本的是使中国平稳渡过老龄化社会。

中国东方资产管理公司上海办事处

关于上海荣塑塑料制品有限公司不良债权的处置公告

中国东方资产管理公司上海办事处(以下简称“我方”)拟对所持有的上海荣塑塑料制品有限公司不良债权资产进行处置,特发布此公告。

该债权总额为人民币199294万元及相应利息,分布在上海市地区。

特别提示:以上资产信息仅供参考,我方不承担任何法律责任。

本资产的交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力自然人;交易对象不得为:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理人员、参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人或者上述关联人参与的非金融企业法人;以及与不良债权转让的金融资产资产管理公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员。

如需了解有关本次交易资产的详细情况,请登录中国东方资产管理公司对外网站 www.coam.com.cn 查询或与交易联系人接洽。

2012年11月8日至9日,由国家能源局智能电网(上海)研发中心主办,安徽芜湖国家高新技术产业开发区管委会、安徽海格新能源科技产业园投资有限公司、安徽启光能源科技研究院、安徽罗伯特科技股份有限公司联合承办的“2012中国智能电网产业发展高峰论坛”在上海隆重召开。国家能源局修炳林副局长就我国能源发展政策作了专题演讲,国家科技部能源处处长发表了重要讲话,大会由国家能源局智能电网研发中心主任毛军发教授主持。

会上由两院院士及中国智能电网行业专家、学者分别就中国智能电网行业网络(ISCAN)、无线电能传输理论与应用的研究、大规模新能源发电发展的优势与挑战等等与智能电网相关的一些关键技术领域进行了深入的研讨和交流。

本次论坛还邀请了中国科学院、工程院院士沈尧芳、程时杰、余贻鑫、薛禹胜、李立浚与电力企业、行业研究机构等有关专家和企业家代表,约200人参与论坛。

高端住宅成交量仍低迷

本报 (记者陈桂兰)据金丰易居 & 佑威联合研究中心提供的数据显示,上周上海商品房成交面积为32.37万平方米,环比前周跌8.78%;成交均价为每平方米21044元,环比前周涨7.12%。商品住宅成交

面积为20.20万平方米,环比前周跌22.32%;成交均价为每平方米22088元,环比前周涨3.33%。上周商品房新增供应面积为8.89万平方米,环比前周跌52.59%;商品住宅新增供应面积为1.92万平方米,

成交均价为每平方米21013元,是今年3月以来最低的周均价,目前高端住宅的成交仍总体低迷。然而“库存”仍在高位,市场存在明显的分化,有的产品已经止跌企稳,甚至存在上涨空间,有的则处于严重“供过于求”的失衡状态。

透视“11·11”现象①

环比前周跌73.88%。

分析师表示,截至11日,11月商品住宅的均价仅每平方米21013元,是今年3月以来最低的周均价,目前高端住宅的成交仍总体低迷。然而“库存”仍在高位,市场存在明显的分化,有的产品已经止跌企稳,甚至存在上涨空间,有的则处于严重“供过于求”的失衡状态。

中国智能电网产业发展高峰论坛在沪举行

2012年11月8日至9日,由国家能源局智能电网(上海)研发中心主办,安徽芜湖国家高新技术产业开发区管委会、安徽海格新能源科技产业园投资有限公司、安徽启光能源科技研究院、安徽罗伯特科技股份有限公司联合承办的“2012中国智能电网产业发展高峰论坛”在上海隆重召开。国家能源局修炳林副局长就我国能源发展政策作了专题演讲,国家科技部能源处处长发表了重要讲话,大会由国家能源局智能电网研发中心主任毛军发教授主持。

会上由两院院士及中国智能电网行业专家、学者分别就中国智能电网行业网络(ISCAN)、无线电能传输理论与应用的研究、大规模新能源发电发展的优势与挑战等等与智能电网相关的一些关键技术领域进行了深入的研讨和交流。

本次论坛还邀请了中国科学院、工程院院士沈尧芳、程时杰、余贻鑫、薛禹胜、李立浚与电力企业、行业研究机构等有关专家和企业家代表,约200人参与论坛。